

اطلاعیه شماره 2

فراخوان ثبت‌نام در فرآیند ارزیابی و انتخاب برند برتر ملی سال1404

بدینوسیله به اطلاع کلیه کسب و کارهای فعال در سراسر کشور در سطوح مختلف اعم از کوچک ، متوسط، بزرگ و خیلی بزرگ، متقاضی شرکت در رویداد انتخاب برند برتر ملی سال 1404 می‌رساند سازمان توسعه تجارت ایران امسال نیز در دومین سال متوالی در راستای نقش کلیدی نشان تجاری ( برند) به عنوان مهمترین سرمایه شرکت ها و همچنین با توجه به جایگاه و اهمیت برند و برند سازی در توسعه صادرات و ایجاد قدرت رقابتی در بازارهای بین المللی، درصدد شناسایی الگوهای موفق در این حوزه و معرفی آنان به عنوان برند برتر ملی در سال 1404 در مراسم بزرگداشت و تجلیل از برندهای برتر ملی تحت عنوان دومین جایزه ویژنده ایران می باشد.

از علاقمندان درخواست می‌گردد از تاریخ 17/09/1404 لغایت تاریخ 30/09/1404 ثبت ‌نام الکترونیکی بر روی سامانه **https://vizhandaward.ir**، نسبت‌ به بارگذاری اسناد و مدارک مرتبط به استناد شاخص های ارزیابی اعلام شده در سامانه مربوطه اقدام نمایند. ضمناً با عنایت به اینکه فرآیند ثبت نام متقاضیان انتخاب برند برتر ملی صرفاً از طریق سامانه الکترونیکی انجام می‌پذیرد، لذا از مراجعه حضوری به دبیرخانه انتخاب و ارسال فیزیکی مدارک و مستندات به این سازمان جداً اجتناب نمایند.

پس‌ از پایان مهلت ثبت ‌نام و خوداظهاری متقاضیان، بلافاصله مرحله ارزیابی بنگاه ها و فرآیند الکترونیکی آن آغاز خواهد شد.

سازمان توسعه تجارت ایران